

گزارش رویداد خاتون

نوآوری های فرهنگی، تربیتی و اجتماعی در حوزه بانوان و خانواده

پیش رویداد: ۱۰، ۱۱ و ۱۲ بهمن
رویداد: ۷، ۸ و ۹ اسفند





اهداف رویداد خاتون

- شبکه‌سازی و ایجاد ارتباط میان بانوان فعال در حوزه‌های مرتبط با رویداد
- رشد و پرورش خلاقیت و نوآوری بانوان در حوزه فرهنگی تربیتی و اجتماعی و آگاهی بخشی و مهارت افزایی ایشان در خصوص فرآیند ایده پردازی و تبدیل ایده فرهنگی تربیتی به یک محصول یا خدمت نوآورانه
- فراهم نمودن زمینه حمایت مالی و معنوی از ایده‌های قابل اجرا بانوان در موضوعات رویداد
- دستیابی به راه حل‌های واقعی و مؤثر برای مشکلات و معضلات فرهنگی تربیتی و اجتماعی
- آشنایی شرکت کنندگان با ظرفیت‌های باغ اردوگاه خاتون و جذب مشارکت‌های نوآورانه بانوان در رشد، ارتقاء و تکمیل این ظرفیت‌ها
- برجسته شدن نقش‌های اصیل بانوان مسلمان در خانواده و اجتماع



محورهای ایده پردازی رویداد خاتون

- نوآوری‌های فرهنگی در حوزه بانوان
- نوآوری‌های مرتبط با بانوان و بحث فضای مجازی
- نوآوری‌های اجتماعی در حوزه تربیت و خانواده
- ایده‌پردازی و خلاقیت در خصوص باغ خاتون و فعالیت‌های آن
- راه‌حل‌های نوآورانه در حوزه تأمین مالی ایده‌ها و فعالیت‌های بانوان
- نوآوری در بازی‌وارسازی فرآیندهای آموزشی تربیتی
- خلق ایده‌های جدید در تمامی عرصه‌های حضور بانوی مسلمان.
- ایجاد راه‌حل‌های بدیل اسلامی در فرآیندهای ناپسند این روزهای کسب‌وکاری زنان
- طراحی کسب‌وکارهای زنانه با موضوعات مذهبی، قرآنی، اجتماعی و سبک زندگی اسلامی
- خلق شیوه‌های نوآورانه در موضوعات مرتبط با تفریح و سرگرمی بانوی مسلمان
- ارائه راه‌حل منسجم در مقابل مشکلات، آسیب‌ها و چالش‌های مرتبط با بانوان و فرآیندهای اجتماعی، تربیتی
- نوآوری در ایده‌های تولیدی، هنری، فرهنگی، رسانه‌ای و چندرسانه‌ای
- ایده پردازی در خصوص خدمات و محصولات نوآورانه زیارت، وقف و نذر ویژه بانوان و خانواده
- ارائه الگوهای نوآورانه تربیت قرآنی کودکان
- نوآوری تربیتی در قالب آیین‌ها و مناسک مذهبی مانند جشن تکلیف، جشن ادب

روند اجرایی رویداد خاتون

ثبت نام

پیش رویداد
خاتون

ارائه ایده ها
در قالب متن
و ویدئو

وصل شدن
هر تیم به
یک منتور

رویداد خاتون
ارائه ایده و
مسابقه نهایی

- برگزاری کارگاه
- کار تیمی
- مشاوره توسط منتورها
- ارائه اولیه ایده ها

- اختصاص غرفه به هر تیم
- مسابقه نهایی با حضور حامیان
- معرفی ایده های برگزیده و اعطای جوایز



آمار رویداد خاتون

- تعداد ثبت نام اولیه: ۷۸۵ نفر
- تعداد دعوت شدگان به پیش رویداد: ۱۴۰ نفر
- تعداد افراد دارای ایده: ۱۳۲ نفر
- تعداد حاضران در پیش رویداد: ۸۷ نفر
- تعداد ایده های ارائه شده در پیش رویداد: ۵۰ ایده
- تعداد ایده های برگزیده: ۳۶ ایده
- تعداد ایده های ارائه شده در رویداد: ۳۱ ایده
- تعداد ایده های پذیرفته شده جهت ارائه در اختتامیه: ۱۲ ایده

پیش رویداد

۱۰، ۱۱ و ۱۲ بهمن





افتتاحیه پیش رویداد

- تاریخ: ۱۰ بهمن ماه
- مکان: مشهد، باغ اردوگاه خاتون
- برنامه:
- سخنرانی دبیر رویداد جناب آقای دکتر سعدآبادی
- سخنرانی مدیر مرکز امور بانوان و خانواده آستان قدس رضوی، سرکار خانم دژبرد





کارگاه خلاقیت، ایده پردازی و ارائه نمونه های موفق

■ مدرس: دکتر محمد رضا عطاردی

■ محتوای کارگاه:

- خلاقیت چیست؟
- ایده پردازی چیست؟
- تکنیک های ایده پردازی
- بررسی نمونه های موفق





کارگاه نوآوری و مدل کسب و کار

■ مدرس: دکتر رضا پاینده

■ محتوای کارگاه:

- مدل کسب و کار چیست؟
- بوم کسب و کار چه بخش هایی دارد؟
- تعریف ارزش پیشنهادی
- بررسی نمونه های مختلف





کارگاه ارائه مؤثر و خلاق

■ مدرس: دکتر علی اصغر سعدآبادی

■ محتوای کارگاه:

- ارائه آسانسوری چگونه است؟
- چگونه به سرمایه گذار ارائه دهیم؟
- زبان بدن چه مفاهیمی را منتقل می کند؟





کارگاه طراحی اولیه کسب و کار

■ مدرس: دکتر بابک حمیدیا

■ محتوای کارگاه:

- برای ارائه به سرمایه گذار چه مواردی باید مطرح شود؟
- MVP چیست؟
- طرح کسب و کار چیست؟
- برای شروع یک ایده چه مطالعاتی نیاز است؟





فعالیت تیمی بر روی ایده ها با حضور منتورها





فعالیت تیمی بر روی ایده ها با حضور منتورها





فعالیت تیمی بر روی ایده ها با حضور منتورها





فعالیت تیمی بر روی ایده ها با حضور منتورها



ارائه ایده ها

ارائه ایده ها



ارائه ایده ها



ارائه ایده ها



داوری و معرفی ایده های برتر



ایده اول: مطلع عشق



ایده دوم: ما هستیم



ایده سوم: سندس



اختتامیه پیش رویداد



رویداد

۷، ۸ و ۹ اسفند





روز اول : تحويل غرفه ها به تیم ها

- به هر تیم یک غرفه برای معرفی ایده و محصولات تخصیص داده شد.
- امکانات هر غرفه: یک میز و تعدادی صندلی - فضای نصب بزر به ابعاد ۲ متر در ۲ متر - یک پایه هستند





روز اول : فعالیت تیم ها با همراهی منتورها

مجموعاً ۱۳ منتور (مربی) تخصصی

■ معرفی منتورها:

- ❖ دکتر عماد
- ❖ دکتر سعدآبادی
- ❖ دکتر عطاردی
- ❖ دکتر حمیدیا
- ❖ حجت الاسلام نظری
- ❖ دکتر مهربانی فر
- ❖ دکتر پاینده
- ❖ مهندس فتاح زاده
- ❖ مهندس مشرقی
- ❖ مهندس اکبر
- ❖ مهندس قانع
- ❖ مهندس خطیبی
- ❖ خانم مهندس حسن زاده (منتور تخصصی گرافیک و هنر)



روز اول : فعالیت تیم ها با همراهی منتورها





روز دوم: ارائه اولیه ها

- تعداد ۳۱ تیم حاضر در رویداد، ایده های خود را در روز دوم به متورها ارائه کردند.
- پس از ارزیابی ۱۲ ایده جهت ارائه در روز سوم انتخاب شدند.





ایده‌هایی در سطح ملی

مشهد
۱۳ ایده

تهران
۱۰ ایده

کرج
۳ ایده

گرگان
۱ ایده

ساری
۱ ایده

قم
۱ ایده

بیرجند
۱ ایده

بجنورد
۱ ایده



روز دوم: بازدید حامیان مادی و معنوی از غرفه ها

- تعداد زیادی از حامیان مادی و معنوی از غرفه های رویداد خاتون بازدید کردند. از جمله:
- جناب حجت الاسلام و المسلمین آقای گنابادی نژاد، رئیس سازمان فرهنگی استان قدس رضوی
- جناب آقای دکتر مهدی نژاد، معاون علمی و فناوری استان قدس رضوی
- جناب آقای مهندس نیری، دبیر ستاد توسعه فناوری های نرم و هویت ساز معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری
- جناب آقای چمی گوی، مدیرعامل موسسه آفرینش های هنری استان قدس رضوی
- جناب آقای اصغری، نماینده کمیته امداد امام خمینی مشهد
- جناب آقای دکتر عربشاهی، رئیس پارک علم و فناوری مشهد
- جناب آقای دکتر لاجوردی، مدیرعامل هلدینگ باما
- سرکار خانم دکتر اسدی، مشاور رئیس سازمان فناوری اطلاعات
- و ... (تعداد زیادی از کارآفرینان استان خراسان رضوی و همچنین مسئولین محترم سازمان ها و نهاد های فرهنگی و اجتماعی)



روز دوم: بازدید حامیان مادی و معنوی از غرفه ها





روز دوم: بازدید حامیان مادی و معنوی از غرفه ها





روز دوم: بازدید حامیان مادی و معنوی از غرفه ها

در پی بازدید حامیان مادی و معنوی، تعداد زیادی از ایده های رویداد خاتون، **مورد حمایت** قرار گرفتند.



دسته بندی موضوعی ایده ها





روز سوم: ارائه نهایی ایده ها

■ مجموعاً ۱۲ ایده به این مرحله راه یافتند که عبارتند از: (به ترتیب ارائه در روز رویداد)

- | | |
|------------|------------|
| ■ زائر یار | ■ سَدِنا |
| ■ گیم بانو | ■ آلا |
| ■ رمیصا | ■ ه جیمی |
| ■ نیلیا | ■ شمیسا |
| ■ توبانو | ■ مطلع عشق |
| ■ ایرنیا | ■ بانوشهر |



روز سوم: معرفی ایده های برگزیده

■ طبق نظر هیأت داوران ۵ ایده منتخب اعلام شد.

- رتبه اول: گیم بانو (مرکز تخصصی بازی ویژه بانوان)
- رتبه دوم: توبانو (نرم افزار تعاملی تشخیص احکام ویژه بانوان)
- رتبه سوم: نیلیا (برند اختصاصی ویژه زنان سرپرست خانوار)
- رتبه چهارم: ه جیمی (برگزاری اردوهای هدفمند)
- رتبه پنجم: بانوشهر (دولت مجازی بانوان)



اختتامیه رویداد

■ سخنرانی جناب آقای مهندس نیری، دبیر ستاد توسعه فناوری های نرم و هویت ساز معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری





اختتامیه رویداد

■ سخنرانی جناب آقای دکتر سعدآبادی، دبیر محترم رویداد





اختتامیه رویداد

■ تقدیر از تیم علمی و اجرایی رویداد





اختتامیه رویداد در یک قاب



بعد از رویداد



ایده های در حال پیگیری

■ تیم هایی بلافاصله بعد از تمام شدن رویداد پیگیر ایده های خود شدند که عبارتند از: (طبق اعلام خود گروه ها در گروه مشترک)

- | | |
|-----------------------|---------------|
| ■ نیلیا | ■ بامبو |
| ■ گیم بانو | ■ شمیسا |
| ■ سدنا | ■ مهربانو |
| ■ مدرسه تعالی خانواده | ■ سرای خاتون |
| ■ مادر یار | ■ محیا |
| ■ زائر یار | ■ رمیصا |
| ■ توبانو | ■ دهکده عبادت |
| ■ آلا | |