



دانشگاه امام صادق

گزارش رویداد

ایده پردازی

«کندو»

با موضوع حمایت از کالای ایرانی

تنظیم: محمد صالح قانع



شبکه افق



بورس کالای ایران



ریاست جمهوری
معاونت علمی و فناوری

حامیان

رسالة

فهرست مطالب

۱. مقدمه	۳
۲. اهداف رویداد	۳
۳. شورای سیاستگذاری (کمیته علمی)	۴
۴. کمیته اجرایی	۴
۵. روند اجرای رویداد	۵
۶. پیش رویداد	۶
۷. رویداد	۱۹
۸. نتایج نهایی	۳۲
۹. بازدیدها	۳۲
۱۰. چالش ها	۳۴
۱۱. عکس پایان رویداد	۳۵

۱. مقدمه

رویداد ایده پردازی حمایت از کالای ایرانی با عنوان «کندو» در راستای تحقق شعار سال در قالب ۳ روز پیش‌رویداد و ۳ روز رویداد توسط جمعی از اساتید و دانشجویان دانشگاه برنامه‌ریزی شد. پیش‌رویداد در تاریخ ۱۹، ۲۰ و ۲۱ دی ماه با حضور حدود ۷۰ نفر از دانشجویان رشته‌های مختلف دانشگاه امام صادق (ع) در اردوگاه این دانشگاه در دماوند و رویداد اصلی در تاریخ ۲، ۳ و ۴ اسفندماه در دانشگاه امام صادق (ع) برگزار گردید.

با توجه به جامعه هدف رویداد که اغلب دانشجویان کارشناسی دانشگاه امام صادق (ع) بودند و از طرفی نوپا بودن اینگونه رویدادها در فضای علوم انسانی بویژه دانشگاه امام صادق (ع) و همچنین حضور دانشجویان از رشته‌های مختلف از جمله مدیریت، اقتصاد، ارتباطات، علوم سیاسی و حقوق، آشنایی بیشتر مخاطبان با شیوه برگزاری این نوع رویدادها ضرورت داشت. لذا شورای سیاستگذاری رویداد تصمیم گرفت تا علاوه بر رویداد اصلی، پیش‌رویدادی با هدف آشنایی مخاطبان با رویداد و همچنین ارائه کارگاه‌ها و آموزش‌های مورد نیاز برگزار شود. در واقع با برگزاری این پیش‌رویداد، شرکت‌کنندگان آموزش‌های لازم را دیدند و تا زمان رویداد اصلی فرصت داشتند تا براساس آموخته‌ها و هدایت مربیان، ایده‌های خود را در مراسم پایانی در معرض ارزیابی حامیان و داوران قرار داده تا ایده‌های برتر و قابل حمایت در رویداد حمایت از کالای ایرانی مشخص شوند.

رویداد کندو با حمایت معاونت علمی ریاست جمهوری، شرکت بورس کالای ایران و شبکه افق برگزار گردید. بعد از پیش‌رویداد شرکت‌کنندگان فرصت داشتند تا تیم تشکیل داده و ایده‌های خود را به دبیرخانه رویداد ارسال کنند. مجموعاً ۳۳ ایده به دبیرخانه ارسال شد که پس از ارزیابی اولیه و دعوت برای ثبت نام به ۱۴ تیم فرصت ارائه در رویداد داده شد. بعد از دو روز تمرین و ارزیابی، تعداد ۱۰ ایده به مرحله نهایی راه یافتند و ۵ ایده مورد تقدیر قرار گرفت.

۲. اهداف رویداد

- آگاهی بخشی نسب به شیوه برگزاری رویدادهای کارآفرینی
- تبیین اهمیت حمایت از کالای ایرانی و لزوم تلاش همه جانبه در این راستا
- تبیین اهمیت پیوند علم و عمل و ارتباط دانشگاه و جامعه با محوریت حل مساله
- آگاهی بخشی در خصوص ارزش و اهمیت کار تیمی
- آموزش دانش و مهارت‌های لازم در خصوص روش‌های نوآوری، ایده پردازی و تفکر خلاق
- آموزش دانش و مهارت‌های لازم در خصوص تدوین مدل کسب و کار
- آموزش مهارت‌های لازم جهت ارائه مؤثر
- آموزش دانش و مهارت‌های لازم در خصوص ظرفیت‌های فضای مجازی و بازاریابی دیجیتال
- آموزش دانش و مهارت‌های لازم در خصوص کمینه محصول پذیرفتنی یا MVP
- آموزش نحوه ارائه به حامیان و سرمایه‌گذاران

۳. شورای سیاستگذاری (کمیته علمی)

اعضای شورای سیاستگذاری رویداد، مجموعاً ۶ نفر از اساتید و متخصصان این حوزه در دانشگاه امام صادق (ع) بودند که به مدیریت دکتر رازینی مسئولیت علمی پیش‌رویداد و رویداد را به عهده داشتند. این افراد عبارتند از:

۱- دکتر روح الله رازینی (مدیر رویداد)

۲- دکتر محمدرضا عطاردی

۳- دکتر بابک حمیدیا

۴- دکتر علی اصغر سعدآبادی

۵- آقای رضا پاینده

۶- آقای محمد صالح قانع (دبیر اجرایی)

۱-۳-۳-۱- منتورها

در رویداد اصلی علاوه بر استفاده از اساتید دانشگاه (اعضای شورای سیاستگذاری) به عنوان منتور و مربی از تعدادی از دانش‌آموختگان یا دانشجویان در شرف دانش‌آموختگی که تجربه فعالیت حرفه‌ای و همچنین حضور در رویدادهای کارآفرینی داشتند دعوت شد تا به عنوان منتور در کنار اساتید به صورت تخصصی شرکت‌کنندگان را راهنمایی کنند.

۱- دکتر محمد نوروزی (دکتری مدیریت قراردادهای نفت و گاز - مدیر دفتر مطالعات صنعت)

۲- محمد جواد پاک نیت (دانشجوی دکتری مهندسی مالی دانشگاه علامه - کارشناس حوزه مهندسی مالی و مدیریت ریسک در صنعت بانکداری و سرمایه گذاری)

۳- علیرضا خطیبی (دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی - سابقه فعالیت در چند استارت‌آپ)

۴- محمد حسن یگانه (دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی - سابقه راه اندازی استارت‌آپ و فعالیت در شتابدهنده)

۴. کمیته اجرایی

بدنه اصلی کمیته اجرایی رویداد را دانشجویان دانشکده مدیریت و اعضای انجمن علمی دانشجویان معارف اسلامی و مدیریت تشکیل دادند که عبارتند از:

۱- محمد باقر ملاصادقی

۲- سجاد گلچین

۳- محمد حسین قنادان

۵. روند اجرای رویداد

- پیش رویداد کندو در تاریخ ۱۹ الی ۲۱ دی ماه ۱۳۹۷ در اردوگاه دماوند برگزار شد. به شرکت کنندگان فرصتی داده شد تا تیم تشکیل داده و ایده های خود را کامل تر کنند و نهایتاً تا تاریخ ۳۰ دی ماه به دبیرخانه رویداد ارسال کنند. (این مهلت تا ۵ بهمن ماه تمدید شد)
- قالب ارائه ایده: بارگزاری یک متن ۱۰۰۰ کلمه ای و یک ویدئوی ۱ الی ۳ دقیقه‌ای
- ایده های ارسال شده توسط شورای سیاستگذاری مورد ارزیابی قرار گرفت. تعدادی از ایده ها حذف، تعدادی مشروط و تعدادی مورد تأیید قرار گرفت.
- منتورهای متناسب با هر ایده تعیین شد (در فرم ثبت نام هر تیم اولویت اول و دوم خود را برای انتخاب منتور تعیین کرده بود) و به تیم ایده‌پرداز ابلاغ شد.
- به تیم‌ها مهلت پرداخت هزینه و ثبت نام قطعی تا ۱۷ بهمن ماه داده شد. (هزینه ثبت نام: ۱۵۰ هزار تومان و برای تیم هایی که در پیش رویداد شرکت داشته اند ۱۰۰ هزار تومان)
- بعد از تایید ثبت نام تیم ها به منتورهای خود وصل شدند تا به صورت مستمر تا روز رویداد بر روی ایده و مدل کسب‌وکار خود کار کنند.
- رویداد اصلی. کار تیمی بر روی ایده‌ها و ارائه به داوران.



۶. پیش رویداد

۱-۶- روز اول

چهارشنبه ۱۹ دی ماه ۱۳۹۷

عنوان برنامه	ساعت برگزاری	مدت زمان	محل برگزاری
حرکت از دانشگاه	۱۸:۳۰	۱۲۰ دقیقه	
پذیرش	۲۰:۳۰	۳۰ دقیقه	
افتتاحیه	۲۱:۰۰	۱۲۰ دقیقه	سالن اجتماعات
اسکان	۲۳:۰۰		

پیش رویداد کندو به صورت رسمی از ساعت ۲۱ روز چهارشنبه ۱۹ دی ماه آغاز به کار کرد. مراسم افتتاحیه پس از تلاوت قرآن کریم و پخش سرود ملی جمهوری اسلامی ایران، با ارائه توضیحاتی توسط مدیر برگزاری رویداد، جناب آقای دکتر رازینی، درباره روند کلی رویداد و اهداف آن و همچنین معرفی برنامه های پیش رو آغاز شد.



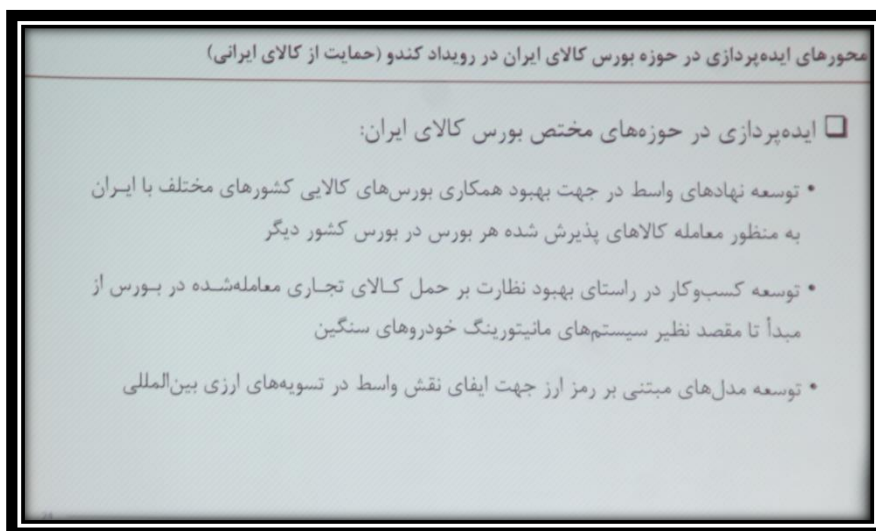
دکتر رازینی - مدیر رویداد کندو

وی مهمترین هدف چنین رویدادهایی را پیوند علم و عمل و ارتباط دانشگاه و جامعه با محوریت حل مساله برشمرد که در این مرحله با تمرکز بر حمایت از تولید ملی و کالای ایرانی برگزار شده است.

سپس آقای دکتر لطیفی، رئیس دانشکده معارف اسلامی و مدیریت به بیان اهمیت رویداد و اهمیت ایده پردازی پرداختند. در ادامه جناب آقای دکتر فلاح، مدیر مطالعات اقتصادی بورس کالای ایران ضمن معرفی جایگاه بورس کالا در تقویت و تسهیل تولید ملی، به بخشی از مسائل قابل ایده پردازی در این حوزه اشاره داشتند.



دکتر فلاح - مدیر مطالعات اقتصادی بورس کالای ایران



بخشی از محتوای سخنرانی دکتر فلاح

در پایان مراسم افتتاحیه آقای دکتر سعدآبادی توضیحاتی درباره شیوه برگزاری رویداد و تجربیات قبلی در زمینه کارآفرینی اجتماعی مطرح کردند.



سخنرانی دکتر سعدآبادی در مراسم افتتاحیه

با پایان صحبت های دکتر سعدآبادی در ساعت ۲۳:۰۰، روز اول پیش رویداد به پایان رسید.

گزیده ای از عکس های روز اول:



۲-۶- روز دوم

پنجشنبه ۲۰ دی ماه ۱۳۹۷

عنوان برنامه	ساعت برگزاری	مدت زمان	ارائه دهنده	محل برگزاری
صبحانه	۰۷:۰۰	۳۰ دقیقه		
کارگاه هنر حل مساله و پرورش خلاقیت و نوآوری	۰۸:۰۰	۲۴۰ دقیقه	دکتر عماد	سالن اجتماعات
نماز و ناهار	۱۲:۰۰	۶۰ دقیقه		مسجد - رستوران
کارگاه بوم کسب و کار	۱۵:۰۰	۱۲۰ دقیقه	دکتر پاینده	سالن اجتماعات

		۶۰ دقیقه	۱۷:۰۰	نماز و پذیرایی
سالن اجتماعات	دکتر سعد آبادی	۱۲۰ دقیقه	۱۸:۳۰	کارگاه برقراری ارتباط موثر
		۳۰ دقیقه	۲۰:۳۰	شام
سالن اجتماعات	تیم علمی	۹۰ دقیقه	۲۱:۰۰	فعالیت تیم‌ها و منتورها
			۲۳:۰۰	اسکان

شرکت کنندگان در روز دوم رویداد پس از صرف صبحانه از ساعت ۸ صبح آغاز به کار کردند. اولین برنامه روز دوم، کارگاه خلاقیت و نوآوری دکتر عماد بود که به مدت ۴ ساعت برگزار شد.

کارگاه هنر حل مساله و پرورش خلاقیت و نوآوری:

محور اصلی کارگاه دکتر عماد، حل مسئله، خلاقیت و نوآوری و انجام کار گروهی بمنظور شناسایی نحوه عملکرد



دکتر عماد - کارگاه خلاقیت و نوآوری

و رویکرد افراد در انجام کارهای نو بود که بعد از توضیحاتی از قبیل اینکه خلاقیت چیست؟ تفاوت خلاقیت و نوآوری در چیست؟ به روش‌ها و مهارت‌های حل مسئله پرداخته شد. سپس ۱۰ تیم ۶ نفره تشکیل شد و کارهای گروهی و بازی‌های خلاقانه از قبیل ساخت چوب اسکی با روزنامه باطله و دو حلقه چسب نواری و طراحی پوستر ارائه محصول با یک کاغذ A4 و دو عدد ماژیک اجرا شد.

گزیده عکسهای کارگاه خلاقیت و نوآوری:



بعد از کارگاه خلاقیت و نوآوری، اقامه نماز جماعت و صرف ناهار، دکتر عطاردی، یکی از منتورهای رویداد به بیان چند مسئله حوزه کارآفرینی پرداختند.



دکتر عطاردی - منتور رویداد

پس از آن کارگاه بوم مدل کسب و کار توسط آقای رضا پاینده ارائه شد.

کارگاه بوم مدل کسب و کار:

آقای پاینده بوم مدل کسب و کار و ۹ بخش آن را برای شرکت کنندگان معرفی کردند و در هر بخش برای فهم بهتر، مثالهایی از کسب و کارهای داخلی و خارجی آوردند.

طبق نظرسنجی، شرکت کنندگان از این کارگاه رضایت بالایی داشتند.

این کارگاه تا اذان مغرب ادامه داشت و البته به علت کمبود وقت بخش دوم کارگاه به بعد از پیش رویداد موکول شد.



آقای پاینده - کارگاه بوم کسب و کار

ریاست محترم دانشگاه امام صادق (ع)، جناب حجت الاسلام و المسلمین دکتر سعدی، ضمن بازدید از برنامه و اقامه نماز جماعت در سخنانی با تشویق استمرار چنین رویدادهایی، به جایگاه ایده پردازی در حل مسائل کشور و ضرورت توجه به چنین برنامه هایی در تکمیل چرخه تولید علم پرداختند.



حجت الاسلام دکتر سعدی - رئیس دانشگاه امام صادق (ع)

بعد از اقامه نماز جماعت و بازدید رئیس دانشگاه از پیش رویداد کندو، کارگاه ارائه مؤثر توسط دکتر سعدآبادی ارائه شد.

کارگاه ارائه مؤثر:

در این کارگاه به شیوه ارائه آسانسوری پرداخته شد. همچنین نکاتی درباره ارائه به سرمایه گذار، زبان بدن در تعاملات و مثالهای مرتبط با آن مطرح شد.



دکتر سعدآبادی - کارگاه ارائه مؤثر

روز دوم پیش رویداد بدین جا ختم نشد و پس از کارگاه ارائه مؤثر و صرف شام، تیم ها با کمک منتورهای رویداد تا پاسی از شب روی ایده هایشان کار کردند تا برای روز سوم آماده تر باشند.



جمعه ۲۱ دی ماه ۱۳۹۷

عنوان برنامه	ساعت برگزاری	مدت زمان	ارائه دهنده	محل برگزاری
صبحانه	۰۷:۰۰	۳۰ دقیقه		رستوران
کارگاه ظرفیت‌ها و بسترهای حوزه فضای مجازی و فناوری اطلاعات در حمایت از کالای ایرانی و تولید ملی	۰۸:۰۰	۱۲۰ دقیقه	دکتر حمیدیا	سالن اجتماعات
مربیگری و کمک به تیم‌ها جهت تولید ارائه قوی‌تر	۰۰:۱۰	۱۲۰ دقیقه	تیم علمی	سالن اجتماعات
نماز - ناهار	۱۲:۰۰	۶۰ دقیقه		مسجد - رستوران
ارائه ایده‌ها - تقدیر از ایده‌های برتر اختتامیه پیش رویداد	۱۳:۳۰	۱۸۰ دقیقه		سالن اجتماعات

شرکت کنندگان در روز سوم رویداد پس از صرف صبحانه از ساعت ۸ صبح آغاز به کار کردند. اولین برنامه روز سوم، کارگاه ظرفیت‌های فضای مجازی دکتر حمیدیا بود که به مدت ۲ ساعت برگزار شد.

کارگاه ظرفیت‌های فضای مجازی، MVP و بازاریابی دیجیتال:

در این کارگاه ابتدا سیر تکاملی تبدیل ایده به محصول اولیه مطرح شد سپس به ظرفیت‌ها و وضعیت فضای مجازی در ایران اشاره شد. پس از آن، دکتر حمیدیا مفهوم کمینه محصول پذیرفتنی یا MVP را شرح دادند و انواع نمونه‌های آن را معرفی کردند و با مثالهای تصویری و ویدئویی نمایش دادند. بخش پایانی کارگاه به مفهوم بازاریابی دیجیتال و انواع ابزارهای آن پرداخته شد.



دکتر حمیدیا- کارگاه ظرفیت های فضای مجازی، MVP و بازاریابی دیجیتال

در پایان شرکت کنندگان در قالب تیم های ایده پرداز سازماندهی شدند، با کمک منتورها تا قبل از ظهر روی ایده های خود کار کردند. بعد از اقامه نماز ظهر و عصر و صرف ناهار، تیم ها بصورت تمرینی به ارائه ایده های خود پرداختند. حدود ۲۴ ایده ارائه شد که داوران به هر کدام امتیازی دادند.



بعد از اجماع هیأت داوران ۳ تیم برتر معرفی شدند.

- ایده اول: کالامونه (برنده ۲۵۰ هزار تومان)
- ایده دوم: جاده ابریشم (برنده ۱۵۰ هزار تومان)
- ایده سوم: رساساز (برنده ۱۰۰ هزار تومان)

همچنین هر داور یک ایده را به عنوان ایده برگزیده خود انتخاب کرد و به صورت نمادین یک عدد عسل به آن تیم هدیه داده شد.

گزیده عکسهای روز سوم پیش رویداد:



عکس اختتامیه پیش رویداد:



۷. رویداد

۷-۱- ایده ها

در پیش رویداد کندو، پس از دو روز کارگاه و فعالیت تیمی، تیم ها بصورت تمرینی به ارائه ایده های خود پرداختند. حدود ۲۴ ایده ارائه شد که داوران به هرکدام امتیازی دادند.

در مهلت تخصیص داده شده پس از پیش رویداد تعدادی از دانشجویان دانشگاه ابراز تمایل کردند و آنها نیز ایده خود را در بازه مقرر ارسال کردند. مجموعاً ۳۳ ایده به دبیرخانه رویداد ارسال شد.

پس از ارزیابی ایده ها توسط شورای سیاستگذاری ۱۴ ایده جهت شرکت در رویداد اصلی انتخاب شدند که عبارتند از:

ردیف	نام ایده	محور فعالیت
۱	ارمیس	سفارشی دوزی لباس مردانه
۲	امت	ارز مجازی مکمل تومان
۳	ان سنج (کارپرداز)	تأمین کننده کالاهای مورد نیاز سازمان ها
۴	بازارسازی فرهنگی (رساساز)	تولید محصولات فرهنگی از کاراکتر های انیمیشن های داخلی (محصولاتی از جمله کتاب، فیلم، انیمیشن، بازی رایانه ای، اپلیکیشن ها، اسباب بازیها، لوازم التحریر)
۵	جاده ابریشم	تحقیقات بازار و تجزیه و تحلیل محصول و بازار بین المللی برای سه دسته تجار و تولیدکنندگان ، جامعه علمی و واسطه های امرتجارت
۶	دادمان	تحلیل داده صادرات و واردات
۷	دوکادو	تهیه بسته های هدیه ایرانی اسلامی
۸	زیبیل	تأمین ظروف یکبار مصرف هیأت ها و همایش ها، جمع آوری ظروف یکبار مصرف استفاده شده و تحویل به بازیافت

۹	سیستم مدیریت پسماند (دور نریز)	تصفیه و کاهش آلودگی شیرابه و استفاده از لجن حاصل آن در تهیه کمپوست
۱۰	کالامونه	تعریف کالای ایرانی، تعیین درجه ایرانی کالاها، معرفی فروشنگان ایرانی فروش
۱۱	لبیزان	توزیع محصولات ارگانیک (لبنیات)
۱۲	سرخس	کارگروه نظارتی - تحقیقاتی بر اراضی کشور و مدیریت بهینه محصولات کشاورزی و منابع آب زیرزمینی
۱۳	وصال	اپلیکیشن استریم صوتی و تصویری مداحان و خوانندگان مذهبی
۱۴	همش ایرانیه (بازیکا)	بازی شبیه سازی شده با هدف ترویج فرهنگ استفاده از کالای ایرانی

۲-۷- فضای برگزاری رویداد

باتوجه به اینکه قرار بود به هر تیم فضایی برای نمایش و ارائه کار خود تخصیص داده شود تالار آیت الله مهدوی برای این کار مناسب نبود و با بررسی فضاهای دیگر در نهایت سالن امتحانات دانشگاه برای برگزاری رویداد انتخاب شد.



سالن امتحانات تجهیز شد. غرفه ها با اسپیس ساخته شدند و به هر تیم یک میز، یک قاب ۲ در ۲ برای نصب بنر، یک پایه استند و یک مانیتور تحویل داده شد.

۳-۷- دعوت شدگان به رویداد

باتوجه به اینکه رویداد کندو یکی از اولین رویدادهای نوع خودش در دانشگاه بود سعی شد همه اعضای دانشگاه از این موضوع باخبر شوند. از تمامی اعضای هیأت علمی (همه دانشکده‌ها)، معاونین و مدیران دانشگاه به صورت ارسال کارت دعوت اختصاصی دعوت شد تا در رویداد کندو حضور پیدا کنند.

از برخی از دانش‌آموختگان فعال در حوزه تولید و کالای ایرانی دعوت شد تا علاوه بر حضور در رویداد از ایده‌ها حمایت کنند.

از تعدادی از شتابدهنده‌ها و مراکز نوآوری مرتبط نیز دعوت شد تا از ایده‌های نهایی حمایت کنند. این شتابدهنده‌ها عبارتند از:

- خانه نوآوری
- مرکز نوآوری یاس
- شتابدهنده شفق

- مرکز نوآوری فرهنگی امید
- میدون

۴-۷- روز اول رویداد

پنجشنبه ۲ اسفند ۱۳۹۷

عنوان برنامه	ساعت برگزاری	مدت زمان	محل برگزاری
پذیرش و شروع افتتاحیه	۰۷:۳۰	۹۰ دقیقه	سالن اصلی رویداد
شروع فعالیت تیمی با حضور منتورها	۰۹:۰۰	۱۸۰ دقیقه	
نماز و ناهار	۱۲:۰۰	۹۰ دقیقه	مسجد - رستوران
ادامه فعالیت تیمی با حضور منتورها	۱۳:۳۰	۱۵۰ دقیقه	سالن اصلی رویداد
نماز و شام	۱۸:۰۰	۹۰ دقیقه	مسجد - رستوران
ادامه فعالیت تیمی با حضور منتورها	۱۹:۳۰	۱۵۰ دقیقه	سالن اصلی رویداد
پایان روز اول	۲۲:۰۰		



رویداد کندو به صورت رسمی از صبح روز پنجشنبه ۲ اسفند آغاز شد. بعد از استقرار تیم‌ها و توضیحات مختصر درباره روند برگزاری رویداد، فعالیت‌های تیمی با حضور منتورها شروع و تا ظهر ادامه داشت. باتوجه به اینکه قبل از رویداد تیم‌ها به منتورهای خود وصل شده بودند و تا حدودی مدل کسب و کار و بوم خود را آماده کردند در این فرصت بیشتر از نظرات منتورهای تخصصی در حوزه‌های مالی، بازاریابی، ارائه و ساخت MVP استفاده کردند.



۵-۷- روز دوم رویداد

جمعه ۳ اسفند ۱۳۹۷

عنوان برنامه	ساعت برگزاری	مدت زمان	محل برگزاری
پذیرش	۰۷:۳۰	۳۰ دقیقه	سالن اصلی رویداد
شروع ارائه اولیه	۰۸:۰۰	۲۴۰ دقیقه	
نماز و ناهار	۱۲:۰۰	۱۲۰ دقیقه	مسجد - رستوران
اعلام نتایج داوری اولیه	۱۴:۰۰	۳۰ دقیقه	سالن اصلی رویداد
فعالیت تیم های برگزیده و منتورینگ	۱۴:۳۰	۱۲۰ دقیقه	
نماز و شام	۱۸:۰۰	۹۰ دقیقه	مسجد - رستوران
ادامه فعالیت تیم های برگزیده و منتورینگ	۱۹:۳۰	۱۵۰ دقیقه	سالن اصلی رویداد
پایان روز دوم	۲۲:۰۰		

روز دوم طبق برنامه با ارائه اولیه تیم ها آغاز شد. ارائه ای که مشخص می کرد از بین ۱۴ تیم، کدام تیم ها اجازه ارائه در روز سوم را دارند. مسئولیت داوری این بخش به عهده اساتید کمیته علمی و منتورها بود. این ارائه از همه نظر مشابه ارائه نهایی بود و تیم ها با این ارائه هم تمرینی برای ارائه نهایی داشتند و هم نظرات اساتید و منتورها را شنیدند تا برای ارائه نهایی اعمال کنند.

پس از ارائه ۱۴ تیم و داوری اساتید، ۴ تیم حذف شدند و ۱۰ تیم باقیمانده اجازه ارائه در روز نهایی را از هیأت داوران گرفتند. تیم های رساساز، دورنریز، دادمان و دوکادو از ادامه رقابت حذف شدند ولی امکان ارائه ایده خود را به صورت غرفه ای در روز نهایی داشتند.



۶-۷- روز سوم رویداد

شنبه ۴ اسفند ۱۳۹۷

عنوان برنامه	ساعت برگزاری	مدت زمان	محل برگزاری
شروع رسمی اختتامیه رویداد	۰۸:۰۰	۵۰ دقیقه	سالن اصلی رویداد
گزارش مدیر رویداد	۰۸:۵۰	۱۰ دقیقه	
شروع ارائه تیم ها	۰۹:۰۰	۱۸۰ دقیقه	
نماز - ناهار	۱۲:۰۰	۹۰ دقیقه	مسجد - رستوران
شروع بخش دوم اختتامیه	۱۳:۳۰	۲۰ دقیقه	سالن اصلی رویداد
گزارش مدیر رویداد	۱۳:۵۰	۱۰ دقیقه	
سخنرانی سخنرانان کلیدی (نماینده بورس کالا، نماینده معاونت علمی، نماینده دانشگاه)	۱۴:۰۰	۶۰ دقیقه	
اعلام نتایج ، اهدای جوایز به تیم های منتخب و تقدیر از اساتید، مربیان و عوامل اجرایی	۱۵:۰۰	۳۰ دقیقه	
پایان روز سوم	۱۵:۳۰		

روز سوم و روز اصلی رویداد در تاریخ ۴ اسفندماه به دو بخش تقسیم شد. بخش اول که صبح تا ظهر برگزار شد بخش ارائه تیم ها به هیأت داوران بود و بخش دوم که بعد از ظهر برگزار شد، بخش رسمی رویداد با سخنرانی سخنرانان کلیدی آغاز و با اعلام نتایج و اهدای جوایز به پایان رسید.

بخش اول رویداد: ارائه تیم ها



بخش دوم رویداد: سخنرانی و اعلام نتایج



۷-۷- هیأت داوران

- دکتر محمود - مدیرعامل محترم هلدینگ بدر/ سرمایه‌گذار در برخی استارت‌آپ‌ها
- دکتر خیاطیان - عضو هیأت عامل صندوق نوآوری شکوفایی
- دکتر عطاردی - عضو هیأت علمی دانشگاه امام صادق (ع)
- مهندس استیری - مدیر کل دفتر توسعه کسب‌وکار بین‌الملل معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری

۷-۸- فرم داوری

نام داور:

نام تیم:

ردیف	محتوای ارزشیابی	محور ارزیابی	سطح ارزیابی	امتیاز
۱	ارزشیابی محتوایی	میزان ارتباط ایده با موضوع حمایت از کالای ایرانی (۱۵ امتیاز)	مرتبط با یک مسأله اساسی در حمایت از کالای ایرانی (۱۱-۱۵)	
			عدم ارتباط قابل توجه با مسئله حمایت از کالای ایرانی (۰-۱۰)	
۲			مرتبط با تغییر رفتار و عادت و عملکرد مردم در قبال کالای ایرانی (۱۰-۸)	
	ارزشیابی نوآوری	میزان اثرگذاری ایده بر مردم (۱۰ امتیاز)	مرتبط با فرهنگ سازی و در گام بعد تغییر رفتار و عملکرد در قبال کالای ایرانی (۴-۷)	
			مرتبط با فرهنگ سازی، زمینه سازی و تغییر نگرش مردم در قبال کالای ایرانی (۰-۳)	
۵			مرتبط با بهبود و تغییری بنیان برافکن و دگرگون ساز (۱۰-۱۵)	
	ارزشیابی نوآوری	میزان دگرگون‌سازی ایده (۱۵ امتیاز)	مرتبط با بهبود و تغییر و بهبودی تدریجی و جزئی (۰-۱۰)	
۶			ایده کاملاً جدید و خلاقانه طرح شده است (۱۲-۱۵)	
			الگو برداری خلاقانه از ایده‌های مشابه انجام شده است (۴-۱۱)	
			ایده از سطح نوآوری پایینی برخوردار است (۰-۳)	
			کاملاً قابل اجرا (۸-۱۰)	

۷	قابلیت اجرایی ایده به لحاظ علمی و عملی (۱۰ امتیاز)	قابل اجرا با اصلاحات و تکمیل (۷-۴)
		دارای موانع و مشکلات جدی در مسیر اجرا (۳-۰)
	مقیاس پذیری ایده (۱۰ امتیاز)	قابلیت گسترش در میان انبوه مردم (۱۰-۶)
		ایده محدود و قابلیت گسترش در جمعیتی محدود (۵-۰)
۸	مقرون به صرفه بودن و توجیه اقتصادی ایده (۱۰ امتیاز)	ایده از مراحل اول قابلیت خودگردانی و به نسبت تأثیر آن، مقرون به صرفه است (۱۰-۸)
		ایده دارای هزینه های توجیه پذیر اولیه در کوتاه مدت و خودگردان در بلند مدت است (۷-۴)
		ایده هزینه بر بوده و قابلیت خودگردانی را ندارد (۳-۰)
۹	سطح ریسک و عوارض مادی یا معنوی (۱۰ امتیاز)	ارزیابی ریسک انجام شده و فاقد عوارض جانبی قابل ذکر است (۱۰-۸)
		ارزیابی ریسک انجام شده و در مواردی عوارض مادی یا معنوی برای ایده متصور است (۷-۴)
		فاقد ارزیابی ریسک و یا دارای عوارض قابل ملاحظه مادی یا معنوی است (۳-۰)
۱۰	بررسی همه جانبه ابعاد فنی و اجرایی ایده (۱۰ امتیاز)	به تمام ابعاد اصلی برای تبیین و پیاده سازی ایده توجه شده است (۱۰-۸)
		به ابعاد اصلی تخصصی و اجرایی در حد قابل قبول پرداخته شده است (۷-۴)
		ابعاد قابل ملاحظه ای در تبیین یا پیاده سازی ایده غفلت شده است (۳-۰)
۱۱	ارائه شفاهی گویا، جذاب و کامل ایده (۱۵ امتیاز)	با بیانی گویا همه محورها تبیین و مستندات قوی و کاملی ارائه شد (۱۲-۱۵)
		ارائه ایده هم در گفتار و هم در مستندات در حد قابل قبول است (۴-۱۱)
		ضعف در بیان و یا نقص جدی در مستندات ارائه شده (۳-۰)
۱۲	توان و ظرفیت تیم ایده پرداز در عملیاتی ساختن ایده (۲۰ امتیاز)	تیم در حد خوبی ظرفیت به ثمر رساندن ایده را دارد (۲۰-۱۱)
		با تکمیل و راهنمایی تیم امکان به ثمر رسیدن ایده وجود دارد (۱۰-۶)
		تیم در زمینه تحقق ایده دارای ضعف یا نقص جدی است (۵-۰)
۱۳	عرضه هنری و گرافیکی (۱۰ امتیاز)	انتخاب خلاقانه و هنری نام، لوگو، شعار، بروشور، طراحی سایت، طراحی غرفه (۱۰-۰)
جمع (۱۵۰)		

۸. نتایج نهایی

بنابر نظر داوران هیچ ایده‌ای حائز رتبه زرین نشد.

ایده سیمین: تیم بازیکا

ایده بلورین: تیم امت

ایده‌های شایسته تقدیر:

- تیم سرخس
- تیم کارپرداز
- تیم لبیزان
- تیم جاده ابریشم

۹. بازدیدها

در روزهای دوم و سوم رویداد تعدادی از اساتید و مسئولین از رویداد کندو بازدید کردند که اسامی آنها عبارتند از:

- دکتر عبادپور
- دکتر امامی
- دکتر گودرزی
- حجت الاسلام زندیه
- دکتر رحمتی
- دکتر دلیری
- دکتر سلطانی نژاد
- نماینده خانه نوآوری



۱۰. چالش‌ها

در برگزاری رویداد با چالش‌هایی مواجه شدیم که عبارتند از:

- عدم آشنایی دانشجویان دانشگاه با مفاهیم کارآفرینی و ایده‌پردازی
- عدم پیگیری دانشجویان نسبت به موارد مختلف (همراهی با منتور و ...)
- بی تفاوتی دانشجویان و اساتید نسبت به حضور در رویداد نهایی علی‌رغم تبلیغات فراوان و دعوت
- پایین بودن سن شرکت‌کنندگان و نداشتن مهارت‌های کافی
- نداشتن مهارت یا عدم اعتماد به دیگران جهت تیم‌سازی
- عدم همکاری همه جانبه بخش‌های مختلف دانشگاه
- ضعیف بودن ایده‌ها
- عدم پیگیری ایده‌ها بعد از رویداد

۱۱. عکس پایان رویداد

